

COOKIES E STRUMENTI DI TRACCIAMENTO. OSSERVAZIONI E STRUMENTI PRATICI AD UN ANNO DAL PROVVEDIMENTO DEL GARANTE PRIVACY

Busto Arsizio, 30 Giugno 2022

Evento organizzato da: Fondazione Forense Busto Arsizio



Speaker: Avv. Laura Marretta

FONTI:

- **Reg. Ue. 2016/679:** Regolamento Generale sulla protezione dei dati –Ossia : General Data Protection Regulation -**GDPR**
- **Codice Privacy** i.e.: D. Lgs 196/03 per come modificato da D. Lgs 101/2018
- **EDPB provvedimenti** 5/2020 adottate il 4/5/2020
8/2020 adottate il 13/4/2021
- **Autorità Garante Italiana** –Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento - 10 giugno 2021 - Registro dei provvedimenti n. 231 del 10 giugno 2021, approfondimenti, schede, guide,
 - Parte tematica cookies: <https://www.gpdp.it/web/guest/temi/cookie>
 - Video informativo: <https://www.youtube.com/watch?v=ifvEbR378Aw>

COOKIES ED ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO – - QUADRO GIURIDICO - EX PROVVEDIMENTO N. 231 DEL 10 GIUGNO 2021

Cookies: Il quadro giuridico di riferimento è ad oggi, costituito tanto dalle disposizioni della c.d. direttiva ePrivacy

(relativa al rispetto della vita privata e della tutela dei dati personali nelle comunicazioni elettroniche)

per come recepita nell'ordinamento nazionale tramite l'art. 122 del Codice Privacy, quanto dal Regolamento UE 216/679 (ad es.: per ciò che concerne specificamente la nozione di consenso e di privacy by design / by default)

**COOKIES ED ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO –
- QUADRO GIURIDICO -
DAL PROVVEDIMENTO N. 231 DEL 10 GIUGNO 2021**



- Normativa di riferimento in ambito Cookie:
- Art 122 Codice Privacy : *Informazioni raccolte nei riguardi del contraente o Utente*
- Artt. ex GDPR: 4 punto 11; 7,12-13 e 25

(posto che il consenso dev'essere libero, specifico, informato, inequivocabile, e si devono attuare i principi di protezione sin dalla progettazione e attraverso impostazioni predefinite cd. privacy by design e by default).

ART 122 CODICE PRIVACY

INFORMAZIONI RACCOLTE NEI RIGUARDI DEL CONTRAENTE O UTENTE

- Art 122 Codice Privacy: *Informazioni raccolte nei riguardi del contraente o Utente*

(Codice Privacy i.e.: D. Lgs 196/03 per come modificato da D. Lgs 101/2018)

è contenuto in:

- ✓ - Titolo X relativo alla comunicazioni elettroniche,
- ✓ - Capo I relativo ai servizi di comunicazione elettronica

ART 122 CODICE PRIVACY

INFORMAZIONI RACCOLTE NEI RIGUARDI DEL CONTRAENTE O DELL'UTENTE

- **c.1.** L'archiviazione delle informazioni nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente o l'accesso a informazioni già archiviate sono consentiti unicamente a condizione che il contraente o l'utente abbia espresso il proprio consenso dopo essere stato informato con modalità semplificate.



ART 122 CODICE PRIVACY

INFORMAZIONI RACCOLTE NEI RIGUARDI DEL CONTRAENTE O UTENTE

- **c.1.** Ciò non vieta l'eventuale archiviazione tecnica o l'accesso alle informazioni già archiviate se finalizzati unicamente ad effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio.

ART 122 CODICE PRIVACY

INFORMAZIONI RACCOLTE NEI RIGUARDI DEL CONTRAENTE O UTENTE

- **c.1.** Ai fini della determinazione delle modalità semplificate di cui al primo periodo il Garante tiene anche conto delle proposte formulate dalle associazioni maggiormente rappresentative a livello nazionale dei consumatori e delle categorie economiche coinvolte, anche allo scopo di garantire l'utilizzo di metodologie che assicurino l'effettiva consapevolezza del contraente o dell'utente.

ART 122 CODICE PRIVACY

INFORMAZIONI RACCOLTE NEI RIGUARDI DEL CONTRAENTE O UTENTE

- c.2. Ai fini dell'espressione del consenso di cui al comma 1, possono essere utilizzate specifiche configurazioni di programmi informatici o di dispositivi che siano di facile e chiara utilizzabilità per il contraente o l'utente.

ART 122 CODICE PRIVACY

INFORMAZIONI RACCOLTE NEI RIGUARDI DEL CONTRAENTE O DELL'UTENTE

- c.2-bis. Salvo quanto previsto dal comma 1, è **vietato** l'uso di una rete di comunicazione elettronica per accedere a informazioni archiviate nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente, per archiviare informazioni o per monitorare le operazioni dell'utente.



ART 122 CODICE PRIVACY IN SINTESI

- Quindi: ex art 122 del Codice Privacy
- a) i cookies tecnici e quelli che servono esclusivamente a scopi tecnici oppure rispondono a specifiche richieste dell'utente o del contraente di un servizio Internet possono essere utilizzati anche in assenza del consenso, fermo restando l'obbligo di preventiva informativa;
- b) tutti i cookies non qualificabili come tecnici, poiché maggiormente critici dal punto di vista della protezione della sfera privata degli utenti se utilizzati per finalità di profilazione e marketing, possono essere installati sui terminali degli utenti stessi se questi vengono adeguatamente e preventivamente informati e prestano un valido consenso che è da tracciare e conservare a fini probatori.
- c) salvo quanto sopra... è vietato l'uso di comunicazione elettronica per accedere a informazioni archiviate nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente per archiviare informazioni e monitorare le operazioni dell'utente.

ART 122 CODICE PRIVACY

INFORMAZIONI RACCOLTE NEI RIGUARDI DEL CONTRAENTE O DELL'UTENTE

N.B.

L'art 122 Codice Privacy si applica tanto al Contraente quanto all'Utente!

- Ossia: ex art 121 Codice Privacy comma 1 lett. f) e g)

f) «**contraente**», qualunque persona fisica, persona giuridica, ente o associazione parte di un contratto con un fornitore di servizi di comunicazione elettronica accessibili al pubblico per la fornitura di tali servizi, o comunque destinatario di tali servizi tramite schede prepagate;

g) «**utente**», qualsiasi persona fisica che utilizza un servizio di comunicazione elettronica accessibile al pubblico, per motivi privati o commerciali, senza esservi necessariamente abbonata;

NORMATIVA DI RIFERIMENTO:

ARTT.: 4 PUNTO 11; 7,12-13 E 25 GDPR

EX GDPR

- Art 4 comma 11: consenso dell'interessato
- Art 7: condizioni per il consenso
- Art 12: Informazioni, comunicazioni e modalità trasparenti per l'esercizio dei diritti dell'interessato
- Art 13: Informazioni da fornire qualora i dati personali siano raccolti presso l'interessato
- Art 25: Protezione dei dati fin dalla progettazione e protezione per impostazione predefinita

PERCHÉ I COOKIES SONO RILEVANTI IN AMBITO «PRIVACY»?

- Cookies definizione: *i cookies sono « stringhe di testo che i siti web (cd. Publisher, o “prime parti”) visitati dall’utente - o siti o web server diversi (cd. “terze parti”)- **posizionano ed archiviano** – direttamente, nel caso dei publisher, indirettamente, cioè per il tramite di questi ultimi, nel caso delle “terze parti” - **all’interno di un dispositivo terminale** (computer, un tablet, uno smartphone) nella disponibilità dell’utente medesimo»*
- Ed allora Perché i cookies sono rilevanti in ambito «Privacy»??



PERCHÉ I COOKIES SONO RILEVANTI IN AMBITO «PRIVACY»?

Sono rilevanti perché Le informazioni codificate nei cookie possono includere dati personali, come un indirizzo IP, un nome utente, un identificativo univoco o un indirizzo e-mail

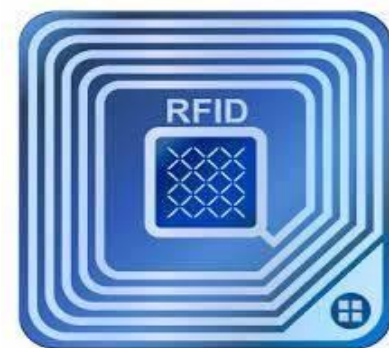
(ma possono anche contenere dati non personali, come le impostazioni della lingua o informazioni sul tipo di dispositivo che una persona sta utilizzando per navigare nel sito)

Sono necessari perché il server del sito web che li ha installati può ottenere tramite loro, informazioni sulla specifica attività che l'utente compie su quelle pagine web



PERCHÉ I COOKIES SONO RILEVANTI IN AMBITO «PRIVACY»?

- *I cookies sono rilevanti Perché “Le persone fisiche possono essere associate a identificativi online prodotti dai dispositivi, dalle applicazioni, dagli strumenti e dai protocolli utilizzati, quali gli indirizzi IP, a marcatori temporanei (cookies) o identificativi di altro tipo, quali i tag di identificazione a radiofrequenza. Tali identificativi possono lasciare tracce che, in particolare se combinate con identificativi univoci e altre informazioni ricevute dai server, possono essere utilizzate per creare profili delle persone fisiche e identificarle” (ex considerando 30 GDPR)*



PERCHÉ I COOKIES SONO RILEVANTI IN AMBITO «PRIVACY»?

- *Quindi attraverso i cookies (piccole stringhe di codice) si possono raccogliere dati.*
- **Questi dati possono essere utilizzati per vari scopi**, i più comuni possono realizzare statistiche sull'utilizzo del sito web, ottimizzare la navigazione, ricordando preferenze e tipologia di device utilizzato (cookie tecnici). I cookie possono essere anche utilizzati per fare una vera e propria profilazione degli utenti, al fine di tracciarne il comportamento anche da device diversi e inviare pubblicità mirate (cookie di profilazione)

PERCHÉ I COOKIES SONO RILEVANTI IN AMBITO «PRIVACY»?

Quindi attraverso i cookies (piccole stringhe di codice) si possono raccogliere dati.

Attraverso i dati raccolti tramite i cookie è possibile **veicolare la pubblicità comportamentale e misurare poi l'efficacia del messaggio pubblicitario**, ovvero conformare tipologia e modalità dei servizi resi ai comportamenti dell'utente oggetto di precedente osservazione. I cookie sono utilizzati per **agevolare la fruizione dei contenuti** on line, come ad esempio per tenere traccia degli articoli in un carrello degli acquisti o delle informazioni per la compilazione di un modulo informatico (form pre-compilato), per **inviare a seguito di profilazione pubblicità mirate** (cookies per il marketing).



PERCHÉ I COOKIES SONO RILEVANTI IN AMBITO «PRIVACY»?

Quindi in base a quanto detto in relazione alle finalità descritte i Cookies possono essere di massima

TECNICI:

- **di navigazione o di sessione** servono a effettuare la navigazione o a fornire un servizio richiesto dall'utente e non vengono utilizzati per scopi ulteriori;

- **di funzionalità:** sono utili a favorire l'utilizzo efficace del sito da parte dell'utente personalizzando l'esperienza di navigazione. Vengono utilizzati, ad esempio, per tenere traccia della lingua scelta.

DI PROFILAZIONE:

sono utilizzati per tracciare la navigazione dell'utente in rete e creare profili sulle sue preferenze, abitudini e scelte. Attraverso le informazioni contenute in questi cookie, per esempio, possono essere trasmessi al dispositivo dell'utente messaggi pubblicitari in linea con le preferenze che lo stesso ha già manifestato nel corso della navigazione online. E quindi utilizzare i risultati per attività di **MARKETING**

ANALITICI:

raccogliono informazioni sul comportamento degli utenti del sito, come per esempio il numero di visite, le pagine più visitate e i canali di provenienza dei visitatori.

PERCHÉ I COOKIES SONO RILEVANTI IN AMBITO «PRIVACY»?

Quindi in base a quanto detto in relazione alle finalità descritte i Cookies possono essere di massima

Cookie di social network:

questi cookie consentono alle reti sociali, quali ad es.: Facebook, di identificare i propri utenti e raccogliere informazioni anche mentre navigano su altri siti.

Cookie per la memorizzazione delle preferenze:

sono cookie che favoriscono l'esperienza personalizzata di navigazione.

Cookie statistici:

vengono utilizzati a fini di ottimizzazione del sito che potrà raccogliere informazioni anche in forma aggregata sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito.

COOKIE DI PRIMA E DI TERZE PARTI

In base alla
provenienza
i cookies
possono
essere di

cookie di prima parte sono creati dal web server del sito che viene visitato dall'utente.

cookie di seconda parte sono creati dal web server del sito che viene visitato dall'utente, dopo sono trasferiti dall'azienda che li ha creati (cookie di prima parte) a un'altra società, attraverso una «data partnership»

cookie di terza parte, invece, sono creati da domini diversi da quelli del sito che l'utente sta visitando

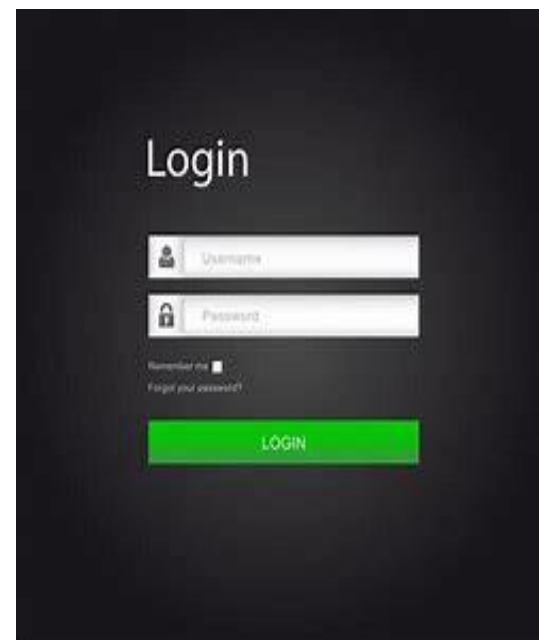
COOKIES DI PRIMA E TERZE PARTI

- **Cookies di prima parte:** il cookie viene creato nel «suo» dominio -
- **Cookie di prima parte** Sono cookie che appartengono al titolare dell'applicazione e che raccolgono dati dell'utente accessibili solo al titolare. Ad esempio, cookie di salvataggio del carrello di un e-commerce



COOKIES DI PRIMA E TERZE PARTI

- **Cookies di prima parte:** questo tipo di cookie viene utilizzato generalmente per personalizzare l'esperienza di navigazione, automaticamente riconoscendo un utente che è già stato su quel sito (anche, ad esempio, "loggandolo" col suo username e password) e recuperando e impostando le sue preferenze.
- I cookie di prima parte sono leggibili solo sul dominio su cui sono stati creati, e non all'esterno.



COOKIES DI PRIMA E TERZE PARTI

- **Cookies di terza parte:** i cookies sono creati da domini diversi da quelli del sito che l'utente sta visitando. Vengono spesso utilizzati per il tracciamento degli utenti al fine di servire annunci pubblicitari rilevanti e personalizzati. Questi cookie **vengono rilasciati da player "esterni", come server pubblicitari, servizi di retargeting** (che seguono gli utenti che hanno precedentemente visitato un sito e mostrano loro prodotti che hanno visualizzato o con cui hanno interagito in precedenza), **bottoni di condivisione social** (che consentono agli utenti di condividere contenuti loggandosi ai social media).



FACCIAMO 1 ESEMPIO!

- *Grazie ai cookies un'azienda che volesse pubblicizzare un nuovo rossetto, potrebbe sapere ad esempio se un utente abbia visitato un sito di cosmetici o meno, se abbia cercato o messo nel carrello di un sito e-commerce un cosmetico analogo tipo gloss o emoliente labbra o burro cacao e quindi promuovere il suo prodotto proprio su quell'utente nelle ore in cui è collegato e mostrargli prodotti in linea con le sue abitudini di mercato...*



COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO

- I risultati che si possono ottenere con i cookies sono realizzabili anche tramite altri sistemi di tracciamento c.d. *tracking system* – *identificatori tecnici*
- Pertanto il Garante ha ricompreso gli ulteriori strumenti di tracciamento (ad es.: **RFID**: Tag elettronici per l'identificazione a radiofrequenza) ed il **fingerprinting** nell'ambito di applicazione delle nuove Linee Guida (cfr. Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento - 10 giugno 2021)



COOKIES – ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO



altri sistemi di
tracciamento
Si dividono in

Identificatori
attivi

ID attivi
Ad.es. i
cookies

Identificatori
passivi

ID passivi
Ad es.
fingerprinting

COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO

Gli «altri sistemi di tracciamento» servono sempre a monitorare i movimenti, gli interessi e il comportamento delle persone su internet (il tracciamento degli utenti a finalità statistiche o per effettuare marketing mirato).

Ci sono strumenti di tracciamento sui siti web, come ad. es. Google Analytics, **AWStats**, Crazy Egg, strumenti di Clicky e Piwik (ora chiamato Matomo).



COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO

Quindi ... se sul tuo sito usi ad es.: Google Analytics, Crazy Egg, **AWStats**, Clicky, Piwik(ora chiamato Matomo) e/o altri strumenti di web analytics, sei soggetto al provvedimento del Garante che si estende anche gli altri sistemi di tracciamento!



COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO

... 2 ESEMPI



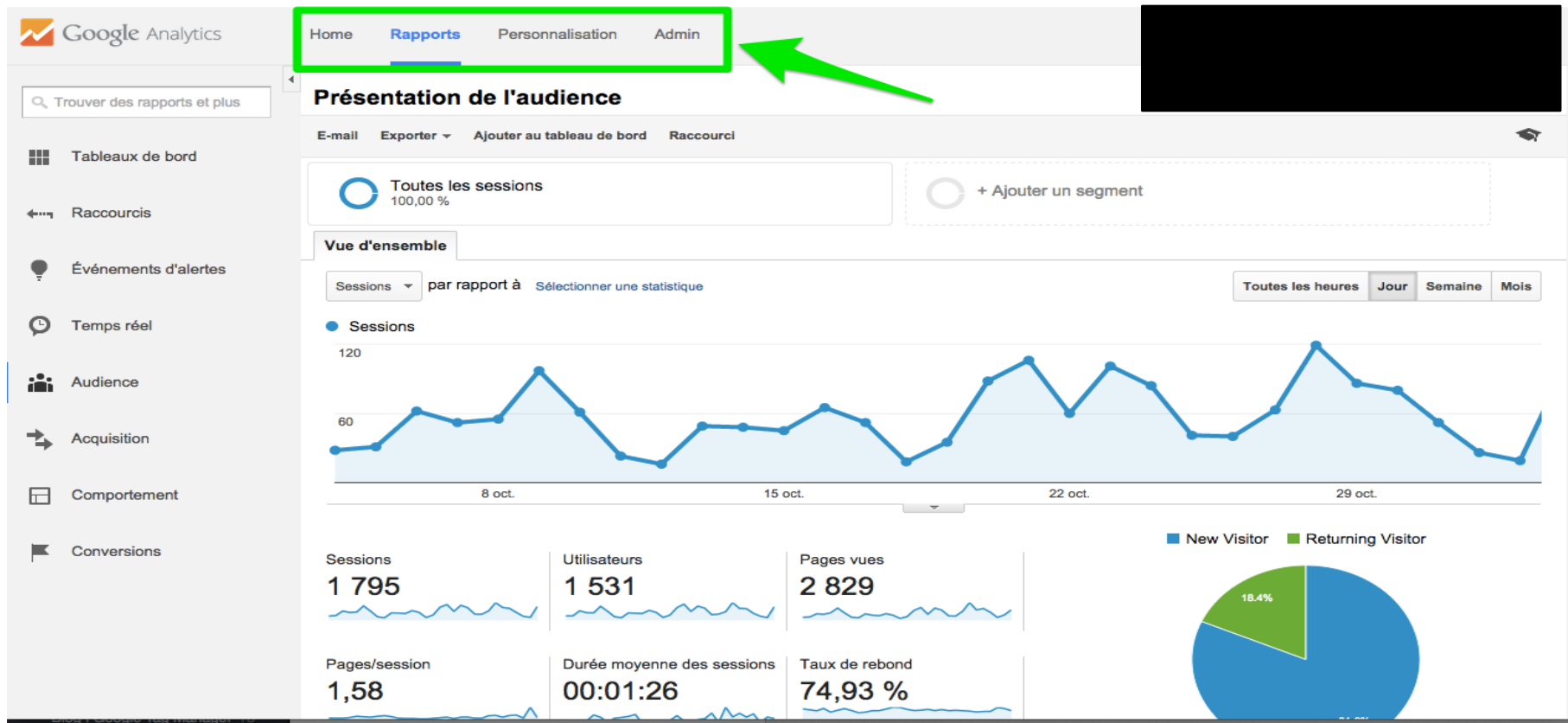
Google analytics <https://analytics.google.com> non è un cookie!

Google Analytics, abbreviato anche con la sigla GA, è **un software di web analytics** erogato come servizio (SaaS, Software as a Service) da Google.

E' lanciato sul mercato nel 2005 ed è **un software** che utilizza file log, JavaScript e cookies assieme, in pratica è un software che dispone di un metodo per l'identificazione univoca dei visitatori del sito web tramite combinazioni di più fonti. Permette di conoscere un Utente con un certo Profilo»

GA traccia e registra il traffico web fornendo statistiche complete su come i visitatori trovano e interagiscono con il sito web/app d'interesse per l'analisi

COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO ... 2 ESEMPI



COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO

... 2 ESEMPI

I software come GA svolgono determinate funzioni sugli utenti che navigano sui siti come ad es analizzano.:

- le visite in tempo reale;
- il numero di utenti e di sessioni in un determinato periodo;
- la provenienza geografica delle visite;
- il Bounce Rate (frequenza di rimbalzo);
- le pagine più visitate;
- il dispositivo, il browser e i motori di ricerca utilizzati;
- l'analisi delle conversioni;
- gli obiettivi (i goals);
- i report personalizzati;



COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO ... 2 ESEMPI

Senza contare che ...

in data 23/6/2021 il Garante ha pubblicato il provvedimento 9 giugno 2022 con cui dichiara la sostanziale violazione delle disposizioni del GDPR in caso di utilizzo di Google Analytics in quanto questo comporta un trasferimento negli USA in violazione delle disposizioni degli artt. 5, par. 1, lett. a) e par. 2, dell'art. 13, par. 1, lett. f), dell'art. 24, e degli artt. 44 e 46, GDPR, e sia pertanto da ritenersi illecito. L'eventuale violazione di tali disposizioni comporta l'applicazione delle sanzioni amministrative previste dall'art. 83, par. 5, lettere a), b) e c), GDPR.

Il provvedimento è disponibile a questo link

<https://www.garanteprivacy.it/home/docweb/-/docweb-display/docweb/9782874>

COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO RFID ESEMPIO ...

IDENTIFICAZIONE A RADIOFREQUENZA RFID

il termine Rfid significa radio frequency identification, cioè identificazione a radiofrequenza. E' un tag elettronico per l'identificazione a radiofrequenza.

E' una tecnologia nata per raccogliere e immagazzinare le informazioni riguardo ad oggetti, animali e persone.

Questa tecnologia si basa sulla capacità delle etichette elettroniche, o tag, (o chiavi elettroniche e di prossimità) di conservare grandi quantità di dati.

E' tipo un **codice a barre** capace di scambiare informazioni via radio, e di aggiornarsi in tempo reale. L'identificazione avviene per mezzo di un'antenna per leggere un chip digitale detto transponder che viene applicato sull'oggetto. All'interno sono contenute informazioni come il codice e la data di produzione; il tag non ha bisogno di elettricità per funzionare.

COME FUNZIONA

Quando una carta con microchip passa vicino ad un lettore di microchip crea una linea istantanea di comunicazione con il software di sistema, senza l'utilizzo di altri elementi da parte dell'utente.

COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO

RFID ESEMPIO ...

RFId: radio frequency identification

DOVE SI PUÒ APPLICARE

Questa tecnologia è ormai abbastanza utilizzata dai principali operatori di carte di credito, Visa, Mastercard ed American Express, sui passaporti, sui sistemi di bigliettazione elettronica (Sono molte le città europee che utilizzano smart card contactless per poter utilizzare i mezzi di trasporto pubblico o *per tracciare ad es il percorso fatto da un visitatore all'interno di un museo, di una fiera, di un evento etc...*)

Un problema di vecchia data ! Cfr: Etichette intelligenti' (Rfid): il Garante individua le garanzie per il loro uso - 9 marzo 2005 [1109493]



COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO PASSIVI ... FINGERPRINTING

Il fingerprinting è un tipo di tracciamento online.

È una tecnica che permette di identificare il dispositivo utilizzato dall'utente tramite la raccolta di tutte o alcune delle informazioni relative alla specifica configurazione del dispositivo stesso adottata dall'interessato.

Il «Fingerprint» viene prodotto quando un'azienda crea un profilo unico sull'Utente basato sull'hardware, il software, i componenti aggiuntivi e perfino le preferenze del computer utilizzato; le impostazioni, lo schermo usato, i tipi di caratteri installati e addirittura la scelta del browser web



COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO PASSIVI ... FINGERPRINTING

La **device fingerprint** ("*impronta digitale del dispositivo*") è l'informazione ricavata da una analisi del dispositivo utilizzato per connettersi a internet o a una rete.

Tale informazione viene ricavata analizzando i dati tecnici del dispositivo. Ogni volta che usiamo un dispositivo (computer, smartphone, ecc...) per connetterci a internet, questo fornisce ai siti visitati un certo numero di informazioni come:

- lo user (es. browser, software di posta elettronica);
- lingua;
- elenco dei plugin dello user;
- sistema operativo;
- preferenze sui cookie (consentiti o meno)
- fuso orario;
- risoluzione dello schermo e sua profondità di colore;
- la presenza di software di blocco pubblicità;



FINGERPRINTING

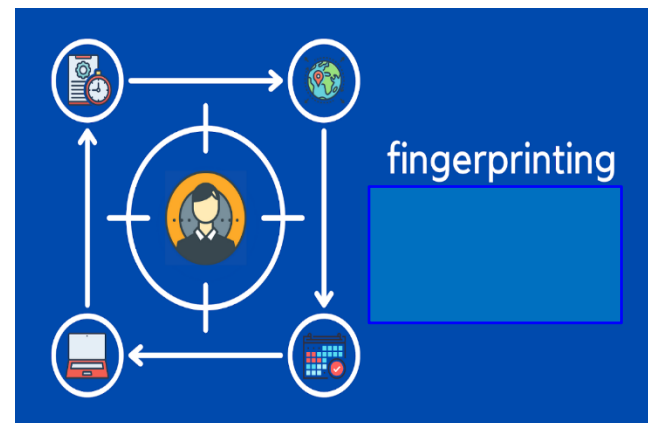


COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO PASSIVI ... FINGERPRINTING

Assemblando queste informazioni insieme è possibile ricavare un dato, definito appunto **"impronta digitale del dispositivo"** che è **ascrivibile ad un utente e che può identificare il dispositivo.**

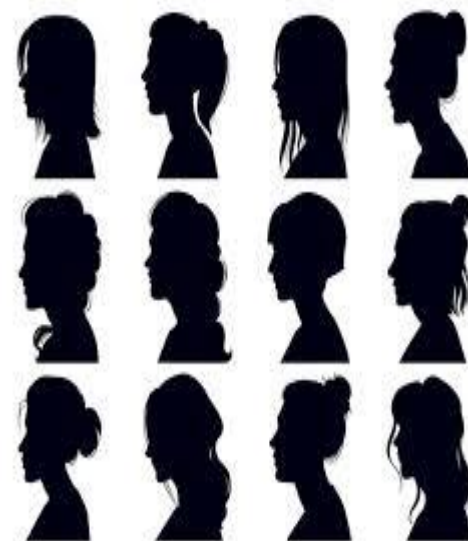
Fingerprinting configura una forma di *tracking* degli utenti non esplicita (come quella tramite cookie) con la quale si cerca di identificare e profilare l'utente dall'osservazione delle tracce digitali, in modo da re-identificarlo in maniera probabilistica.

Tramite fingerprinting si fa mera osservazione delle configurazioni che contraddistinguono l'utente durante la navigazione rendendolo identificabile, ed il cui esito si sostanzia in un "profilo" che resta nella sola disponibilità del titolare.



COOKIES - ALTRI SISTEMI DI TRACCIAMENTO PASSIVI ... FINGERPRINTING

- Tale tecnica può essere utilizzata per il conseguimento delle medesime finalità di profilazione ottenute tramite i cookies ed i sistemi di tracciamento attivo. Si può infatti ottenere pubblicità comportamentale personalizzata, analisi e monitoraggio dei comportamenti dei visitatori di siti web, conformare tipologia e modalità dei servizi resi ai comportamenti dell'utente oggetto di precedente osservazione.
- Per tali ragioni, a parere del Garante, il fingerprinting e gli ulteriori strumenti di tracciamento passivo devono dunque essere ricompresi nell'ambito di applicazione delle Linee guida del giugno 2021.



DAI RACCOLTI TRAMITE COOKIES: LEGITTIMITÀ

**EX: LINEE GUIDA COOKIE E ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO - 10
GIUGNO 2021**

- ✓ Per l'utilizzo di cookie e degli altri identificatori (attivi o passivi) **solo tecnici**, il titolare del trattamento sarà assoggettato al solo obbligo di fornire specifica informativa (collocata nella home page del sito o nell'informativa generale)
- ✓ Per l'utilizzo dei cookie e degli altri identificatori (attivi o passivi) **per finalità diverse da quelle tecniche** si dovrà fornire idonea informativa e si potranno utilizzare solo, dopo aver acquisito idoneo consenso (ex art 122 Codice Privacy)dall'Utente (base giuridica del trattamento)

COOKIES ED ALTRI IDENTIFICATORI TECNICI: INFORMATIVA EX LINEE GUIDA COOKIE E ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO - 10 GIUGNO 2021

cookie e altri identificatori tecnici
solo obbligo specifica informativa.

Questo perché i cookie tecnici servono a effettuare la navigazione o a fornire un servizio richiesto dall'utente. Non vengono utilizzati per scopi ulteriori e sono normalmente installati direttamente dal titolare del sito web.

Senza il ricorso a tali cookie, alcune operazioni non potrebbero essere compiute o sarebbero più complesse e/o meno sicure, come ad esempio le attività di home banking (visualizzazione dell'estratto conto, bonifici, pagamento di bollette, ecc.), per le quali i cookie, che consentono di effettuare e mantenere l'identificazione dell'utente nell'ambito della sessione, risultano indispensabili (ex Garante: <https://www.garanteprivacy.it/faq/cookie>)

COOKIES ED ALTRI IDENTIFICATORI TECNICI: INFORMATIVA EX LINEE GUIDA COOKIE E ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO - 10 GIUGNO 2021

Cookie e altri identificatori tecnici per finalità
diverse da quelle tecniche

Informativa + Consenso (base
giuridica) con determinate
caratteristiche (banner+
informativa estesa)

INFORMATIVA EX ART 13 GDPR

- Principi: i dati devono essere trattati in modo **lecito, corretto e trasparente** nei confronti dell'interessato
- Raccolti per **finalità determinate, esplicite e legittime**, e successivamente trattati in modo che non ci sia incompatibilità con tali finalità;
- I Dati devono essere **adeguati, pertinenti e limitati** a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati;
- I Dati devono essere **esatti** e, se necessario, aggiornati; Conservati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un **tempo non superiore al conseguimento delle finalità** per le quali sono trattati;
- Dev'essere Garantita un'adeguata **sicurezza** dei dati personali (misure di sicurezza)

COME TRATTARE I DATI PERSONALI SECONDO LICEITÀ, CORRETTEZZA, TRASPARENZA

LICEITA'

Deve ricorrere
almeno
una condizione
(tipizzata)
prevista dal
Regolamento
(art 6 GDPR, basi
giuridiche)



CORRETTEZZA

Nel Regolamento è un concetto
associato a trasparenza
(ad es art 5 comma 1)

TRASPARENZA

Fornire
all'interessato
tutte le
informazioni
di Regolamento e
agevolare
l'esercizio dei suoi
diritti
(informativa art
12,13,14)
Informativa:
presidio di
trasparenza



INFORMATIVA DETTAMI SPECIFICI EX PROVVEDIMENTO N. 231 DEL 10/6/2021

informativa:

- - linguaggio semplice ed accessibile;
- - fruibile, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari; - anche in modalità multilayer e multichannel;
- Il consenso conferito dall'Utente dev'essere inequivocabile
- E' nec. inserire i tempi di conservazione dei dati acquisiti tramite i cookies
- se si utilizzano solo cookie tecnici, la relativa informazione può essere collocata nella home page del sito o nell'informativa generale;

INFORMATIVA DETTAMI SPECIFICI EX PROVVEDIMENTO N. 231 10/6/2021

Informativa:

- se si trattano anche altri cookie e altri identificatori “non tecnici”, si può utilizzare un banner a comparsa immediata e di adeguate dimensioni che contenga:
 - a) l’indicazione che il sito utilizza cookie tecnici e, previo consenso dell’utente, cookie di profilazione o altri strumenti di tracciamento indicando le relative finalità (**informativa breve**);
 - b) il link alla privacy policy contenente **l’informativa completa**, inclusi gli eventuali altri soggetti destinatari dei dati personali, i tempi di conservazione dei dati e l’esercizio dei diritti di cui al Regolamento;
 - c) l’avvertenza che la chiusura del banner (ad es. mediante selezione dell’apposito comando contraddistinto dalla X posta al suo interno, in alto a destra) comporta il permanere delle impostazioni di default e dunque la continuazione della navigazione in assenza di cookie o altri strumenti di tracciamento diversi da quelli tecnici.

BANNER + INFORMATIVA ESTESA

- Il banner deve:
- - specificare che il sito utilizza cookie e quali, anche di "terze parti", che consentono di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze dell'utente;
- - contenere un comando per esprimere il proprio consenso/dissenso **a tutti i cookies**
- contenere un comando per esprimere il proprio **consenso/dissenso specifico e puntuale** (base giuridica per i cookies) relativo al solo cookie o altri strumenti di tracciamento selezionato;



BANNER + INFORMATIVA ESTESA



BANNER + INFORMATIVA ESTESA

Il banner
deve
contenere



il link ad un'altra area nella quale poter scegliere in modo analitico le funzionalità, le terze parti e i cookie che si vogliono installare e poter prestare il consenso all'impiego di tutti i cookie se non dato in precedenza o revocarlo, anche in unica soluzione, se già espresso.

E' buona prassi:

l'impiego di un segno grafico, un' icona o altro accorgimento tecnico che indichi, anche in modo essenziale, ad es. nel footer di ogni pagina del dominio, lo stato dei consensi in precedenza resi dall'utente consentendone l'eventuale modifica o aggiornamento. Tale area dedicata alle scelte di dettaglio dovrà essere raggiungibile anche tramite un ulteriore link posizionato nel footer di qualsiasi pagina del dominio

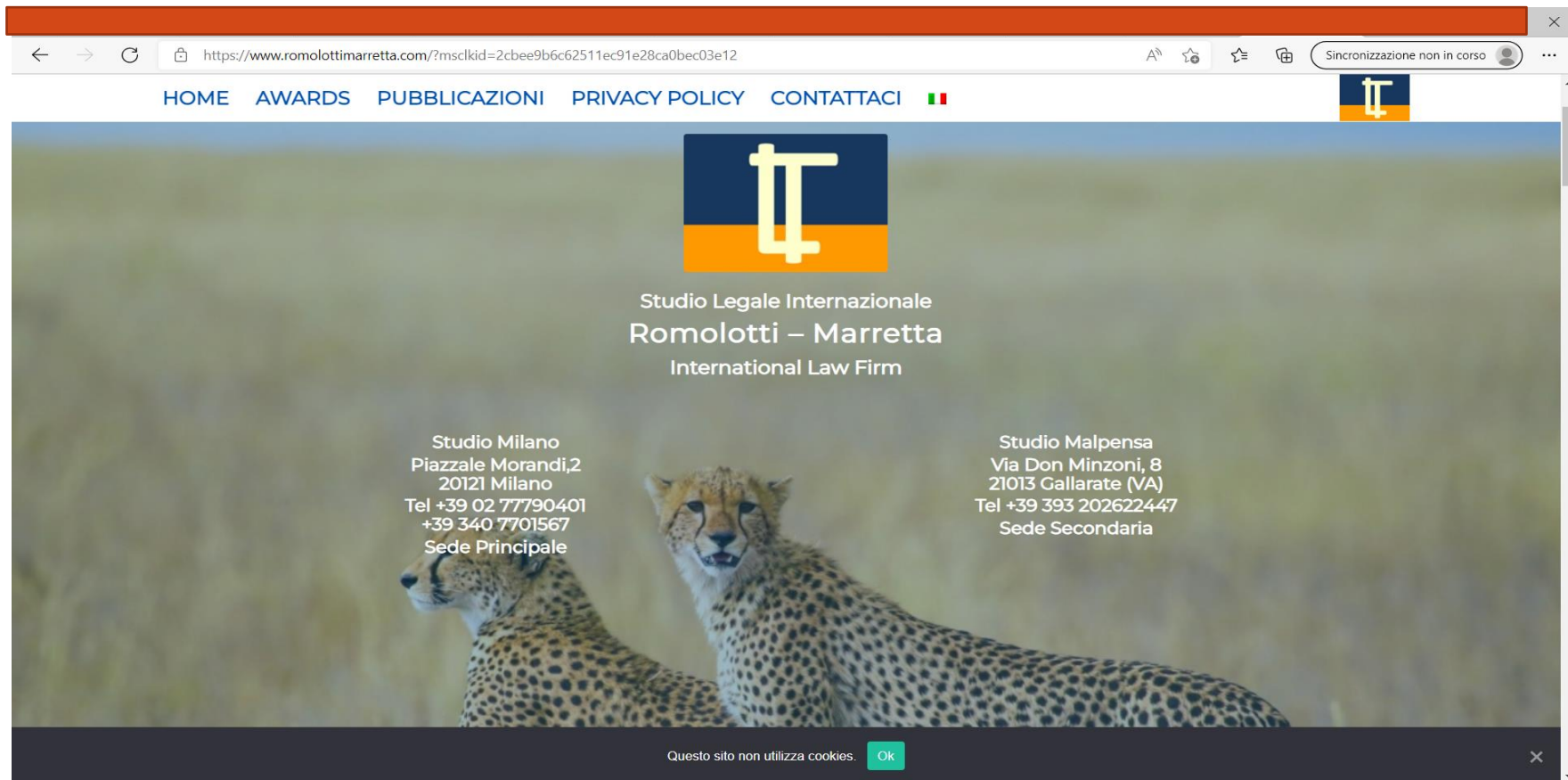
BANNER + INFORMATIVA ESTESA

- banner caratteristiche:

Se l'utente non ha fornito il proprio consenso o lo abbia fornito solo per l'impiego di alcuni cookie, **il banner non dovrà più essere ripresentato se non** in casi specifici:

- a) quando cambiano significativamente una o più condizioni del trattamento, ad esempio le "terze parti";
- b) quando è impossibile per il provider sapere se un cookie tecnico è già stato posizionato nel dispositivo dell'utente (ad esempio nel caso in cui sia l'utente stesso a cancellare i cookie);
- c) quando sono trascorsi almeno 6 mesi dalla precedente presentazione del banner.

ES.:BANNER



BANNER



BANNER

The screenshot shows a web browser displaying the privacy policy page of the website <https://www.romolottimarretta.com/privacy-policy/>. The browser's address bar and navigation icons are visible at the top. The website's navigation menu includes links for HOME, AWARDS, PUBBLICAZIONI, PRIVACY POLICY, and CONTATTACI, along with an Italian flag icon. The main content area is titled 'Informativa sulla privacy.' and contains several sections: a general introduction, a statement of commitment to updates, a section on handling complaints, and a section titled 'Informativa sul Trattamento dati ex art 13 GDPR'. The text explains that personal data is processed in compliance with GDPR and that the website does not use cookies. A vertical scrollbar is visible on the right side of the page.

← → ↻ 🔒 <https://www.romolottimarretta.com/privacy-policy/> 🔍 📄 📌 🌟 🔒 Sincronizzazione non in corso ...

HOME AWARDS PUBBLICAZIONI PRIVACY POLICY CONTATTACI 🇮🇹

Informativa sulla privacy.

Tale informativa è da intendersi come generale, fornita a tutti coloro che interagiscono con il sito e con il Titolare, contiene, infatti, le policy essenziali su come effettuiamo il trattamento dei dati personali e non solo dei dati accessibili per via telematica a partire dall'indirizzo www.romolottimarretta.com, corrispondente alla pagina iniziale del sito ufficiale dello Studio. L'informativa non è valida per altri siti web eventualmente consultabili tramite i nostri link.

È nostra prassi aggiornare costantemente il sito ed adeguarlo alle novità legislative. Pertanto potremmo modificare di conseguenza il presente documento e/o l'informativa sulla privacy. Per gli aggiornamenti, vi invitiamo a visitare questa pagina, su cui pubblicheremo tutte le eventuali modifiche. Per eventuali domande o dubbi in merito alle presenti norme sulla privacy è possibile contattare lo Studio in qualsiasi momento scrivendo a privacy@romolottimarretta.com.

Lo Studio si impegna a rispondere agli utenti che inviano reclami scritti formali a questo indirizzo per approfondire il problema segnalato, oltre a collaborare con le autorità competenti, per dirimere eventuali reclami riguardo al trattamento di dati personali che non vengano risolti direttamente tra lo Studio ed i singoli interessati.

Informativa sul Trattamento dati ex art 13 GDPR

Lo studio l'informa che i Dati personali da voi forniti tramite la navigazione sul presente sito o inviandoci vostre comunicazioni saranno trattati in conformità alle disposizioni di cui al GDPR. Il trattamento è svolto in base alle condizioni di liceità previste ex art 6 GDPR, per le finalità inerenti al rapporto instaurato con lo Studio, quindi, la sua base giuridica per come richiesto ex art 13 lett. c GDPR trova giustificazione nelle ragioni per le quali s'instaura il rapporto con lo Studio, ossia l'accesso come visitatore o utente al sito o il riscontro alle vostre comunicazioni da parte nostra.

Dati di Navigazione

I sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento di questo sito web acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet. Questi dati vengono utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del sito e per controllarne il corretto funzionamento e vengono cancellati immediatamente dopo l'elaborazione. I dati potrebbero essere utilizzati per l'accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici ai danni del sito.

Cookies

Un Cookie è un piccolo file di testo che viene depositato da un sito web sul disco rigido dell'utente, i cookies identificano così in modo univoco il browser del navigatore. I cookies non danneggiano il computer e non contengono virus. I cookies hanno la funzione di snellire l'analisi del traffico sul Web o di segnalare quando un sito specifico viene visitato e consentono alle applicazioni Web di inviare informazioni a singoli utenti.

Il presente sito NON utilizza cookies.

Condizioni d'Uso

Diritti d'autore

La documentazione, i testi, le immagini, i marchi e quant'altro pubblicato e riprodotto su questo sito è di proprietà dello Studio e/o è a questi concesso in uso da terze parti. Tali diritti si estendono anche a software e codici sorgente. Tutti i contenuti del presente sito sono tutelati dalle disposizioni di legge in materia di diritto d'autore, di proprietà intellettuale. Ne è vietata la riproduzione anche parziale in qualsiasi forma.

La violazione delle condizioni d'uso da parte di un utilizzatore comporterà la

BANNER: ESEMPIO

EN

 CONFINDUSTRIA



Chi siamo Policy Appuntamenti Centro Studi Confindustria EU Media Crisi Ucraina PNRR  Area riservata

VALORI E IDENTITÀ | SISTEMA CONFINDUSTRIA | GOVERNANCE | STORIA

Home > Chi siamo > Sistema Confindustria > Associazioni di Settore > CONFINDUSTRIA NAUTICA

Tipologia

Associazione di Categoria

Ambito di rappresentanza

Costruzione mezzi di trasporto

Questo Sito utilizza *cookie* tecnici e, previo tuo consenso, anche *cookie* di profilazione di terze parti per inviarti messaggi pubblicitari in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni sui cookie utilizzati consulta la [cookie policy](#).

Cliccando sul pulsante "**Accetta tutti i cookie**", acconsenti all'utilizzo dei *cookie* di profilazione di terze parti. Se, invece, non desideri acconsentirvi, chiudi questo *banner* mediante l'apposito comando "X" in alto a destra e il sito utilizzerà solo *cookie* tecnici.

Può gestire le impostazioni relative ai cookie, cliccando sul pulsante "**Impostazioni cookie**".

Impostazioni cookie Accetta tutti i cookie

X

The screenshot displays the CONFINDUSTRIA website with a dark blue header and a white modal titled "Centro preferenze sulla privacy". The modal is centered on the page, partially obscuring the website's content. The website's header includes the CONFINDUSTRIA logo, navigation links like "Chi siamo" and "Policy", and a search bar. The modal contains a sidebar with categories: "Informazioni generali", "Cookie strettamente necessari", "Cookie di prestazione", "Cookie di funzionalità", and "Cookie per pubblicità mirata". The main content area of the modal provides detailed information about cookies, explaining their use for site navigation, functionality, and personalized advertising. It also includes a section on how to manage cookie preferences. At the bottom of the modal, there are two buttons: "Conferma le mie scelte" and "Consenti tutti". The website background shows a navigation menu, a search bar, and a "Area riservata" link. A footer section titled "Tipologia" and "Ambito di rappresentanza" is visible. A small "Powered by OneTrust" logo is present at the bottom right of the modal.

BANNER

CONFINDUSTRIA

Chi siamo Policy

Home > Chi siamo > Sistema C

Tipologia

Ambito di rappresentanza

Questo Sito utilizza *cookie* tecnici e, previo tuo consenso, anche *cookie* di terze parti. Per maggiori informazioni sui *cookie* e per gestire le impostazioni, clicca sul pulsante "Impostazioni cookie".

Cliccando sul pulsante "Accetta tutti i *cookie*", acconsenti all'utilizzo dei *cookie* tecnici e di terze parti per migliorare la tua esperienza di navigazione e per personalizzare i contenuti.

Per gestire le impostazioni relative ai *cookie*, clicca sul pulsante "Impostazioni *cookie*".

Centro preferenze sulla privacy

Informazioni generali

Cookie strettamente necessari

Cookie di prestazione

Cookie di funzionalità

Cookie per pubblicità mirata

Informazioni generali

Quando si visita un sito web, questo può memorizzare informazioni sul browser degli utenti, principalmente attraverso l'utilizzo di *cookie*. Queste informazioni potrebbero riguardare la navigazione del sito, l'utente, le sue preferenze o il suo dispositivo.

Alcuni *cookie* sono necessari al corretto funzionamento e alla sicurezza del sito (*Cookie* strettamente necessari), altri sono utilizzati per consentire alcune funzionalità del sito (*Cookie* di funzionalità), per analizzare il traffico web (*Cookie* di prestazione) o per inviare annunci pubblicitari personalizzati (*Cookie* per pubblicità mirata). Poiché rispettiamo il diritto alla protezione dei dati personali degli utenti, consentiamo loro di rifiutare l'utilizzo di alcuni tipi di *cookie*.

Cliccando sulle intestazioni delle diverse categorie di *cookie* è possibile avere maggiori informazioni sulle loro caratteristiche e modificare le impostazioni predefinite.

È importante sottolineare che la disabilitazione di alcuni tipi di *cookie* può limitare le possibilità di utilizzo del sito e impedire all'utente di beneficiare in pieno delle funzionalità del sito.

Conferma le mie scelte **Consenti tutti**

Powered by OneTrust

Impostazioni cookie

Accetta tutti i cookie

BANNER

The image shows a screenshot of the CONFINDUSTRIA website with a dark blue header and a grey sidebar. A white modal window titled "Centro preferenze sulla privacy" is open in the center. The modal has a sidebar with the following menu items: "Informazioni generali", "Cookie strettamente necessari", "Cookie di prestazione", "Cookie di funzionalità", and "Cookie per pubblicità mirata". The main content area of the modal is currently displaying the "Cookie per pubblicità mirata" section, which includes a toggle switch (currently off), a description of targeted advertising cookies, and a link to "Dettagli dei cookie". At the bottom of the modal are two buttons: "Conferma le mie scelte" and "Consenti tutti".

CONFINDUSTRIA

EN

Chi siamo Policy

Home > Chi siamo > Sistema C

Tipologia

Ambito di rappresentar

Questo Sito utilizza *cookie* tecnici e, previo tuo consenso, anch
linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni sui cook
Cliccando sul pulsante "**Accetta tutti i cookie**", acconsenti all'uti
acconsentirti, chiudi questo *banner* mediante l'apposito comando "X" in alto a destra e il sito utilizzerà solo *cookie* tecnici.
Può gestire le impostazioni relative ai cookie, cliccando sul pulsante "**Impostazioni cookie**".

Area riservata

Powered by OneTrust

Impostazioni cookie

Accetta tutti i cookie

BANNER

The image shows a screenshot of a website with a dark blue header and a light gray main content area. A white modal window titled "Centro preferenze sulla privacy" is overlaid on the page. The modal has a search bar and a list of cookies. The background website shows the CONFINDUSTRIA logo, navigation links like "Chi siamo" and "Policy", and a footer with a cookie policy notice. At the bottom right of the page, there is a red circular button with the number 58.

Centro preferenze sulla privacy

Elenco cookie

google.com Conformità dei cookie >

youtube.com Conformità dei cookie >

Conferma le mie scelte

Consenti tutti

Powered by OneTrust

Accetta tutti i cookie

Questo Sito utilizza *cookie* tecnici e, previo tuo consenso, anche *cookie* di terze parti. Per maggiori informazioni sui *cookie* e per gestire le impostazioni relative ai *cookie*, clicca sul pulsante "Impostazioni *cookie*".

BANNER

The screenshot displays the CONFINDUSTRIA website with a dark blue header and a white overlay titled "Centro preferenze sulla privacy". The overlay contains a search bar, a list of cookies, and buttons for "Conferma le mie scelte" and "Consenti tutti".

Centro preferenze sulla privacy

Elenco cookie

Ricerca...

google.com [Conformità dei cookie >](#)

youtube.com [Conformità dei cookie v](#)

Nome	VISITOR_INFO1_LIVE
Host	youtube.com
Durata	180 Giorni
Tipo	Terze parti
Categoria	Cookie per pubblicità mirata
Descrizione	Questo cookie viene utilizzato come identificatore univoco per tenere traccia della visualizzazione dei video

[Conferma le mie scelte](#) [Consenti tutti](#)

Powered by [OneTrust](#)

impostazioni cookie

Accetta tutti i cookie

Area riservata

Chi siamo Policy

Home > Chi siamo > Sistema C

Tipologia

Ambito di rappresentar

Questo Sito utilizza *cookie* tecnici e, previo tuo consenso, anche *cookie* di terze parti. Per maggiori informazioni sui *cookie* e le tue preferenze, visita la nostra [pagina](#).
Cliccando sul pulsante **"Accetta tutti i cookie"**, acconsenti all'utilizzo dei *cookie* tecnici e di terze parti.
Se invece non acconsentirvi, chiudi questo *banner* mediante l'apposito comando "X" in alto a destra e il sito utilizzerà solo *cookie* tecnici.
Può gestire le impostazioni relative ai cookie, cliccando sul pulsante **"Impostazioni cookie"**.

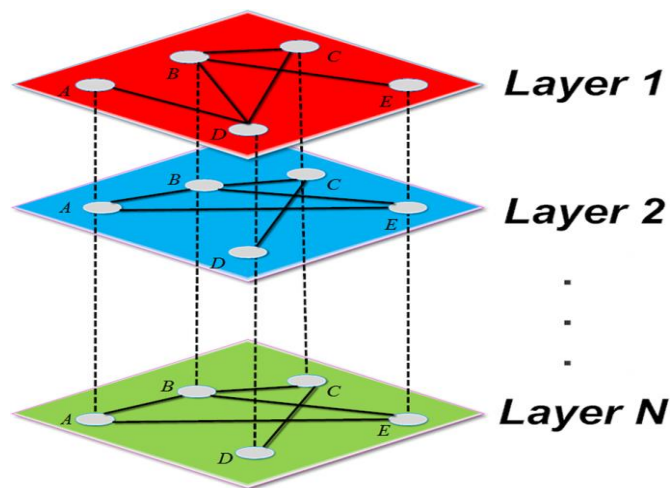
INFORMATIVA ESTESA

- Il titolare del trattamento adotta **misure appropriate per fornire all'interessato tutte le informazioni di cui agli articoli 13 e 14 e le comunicazioni di cui agli articoli da 15 a 22 e all'articolo 34 relative al trattamento in forma concisa, trasparente, intelligibile e facilmente accessibile, con un linguaggio semplice e chiaro**, in particolare nel caso di informazioni destinate specificamente ai minori.



INFORMATIVA ESTESA

- Le informazioni sono fornite per iscritto o con altri mezzi, anche, se del caso, con mezzi elettronici.
- anche in modalità multilayer e multichannel;



INFORMATIVA ESTESA

- L'informativa può essere somministrata anche in modalità multilayer e multichannel
- si ritiene inoltre che l'informativa, oltre che multilayer, e cioè dislocata su più livelli, possa ad oggi essere resa, eventualmente in relazione a specifiche necessità, anche per il tramite di più canali e modalità (cd. multichannel), in modo più dinamico e meno tradizionali
- Si pensi, ad esempio, al sempre più diffuso ricorso a canali video, a pop-up informativi, a interazioni vocali, ad assistenti virtuali, all'impiego del telefono, al ricorso a chatbot, etc.
- Sarà allora onere del titolare, cui è rimessa la scelta in ordine alla modalità ovvero all'impiego combinato delle modalità ritenute più idonee, verificare la corrispondenza del sistema implementato, specie in termini di completezza, chiarezza espositiva, efficacia e fruibilità, con i requisiti imposti dal Regolamento (accountability).

INFORMATIVA ESTESA

Es. di multichannel

Informativa sul trattamento dei dati personali



Scarica l'informativa completa

INFORMATIVA ESTESA

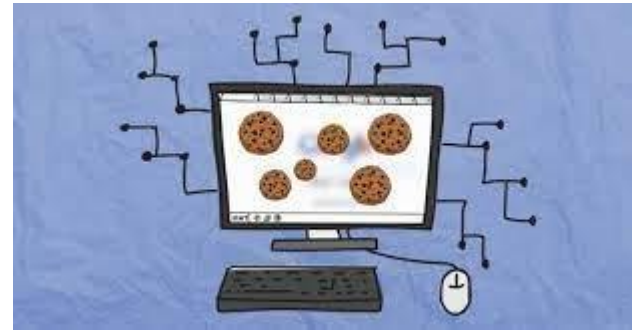
- il titolare deve sempre specificare i dati di contatto del RPD-DPO (Responsabile della protezione dei dati - Data Protection Officer)
- la base giuridica del trattamento
- Il trasferimento dei dati personali in Paesi terzi e, in caso affermativo, attraverso quali strumenti (*esempio: Paese terzo giudicato adeguato dalla Commissione europea; si utilizzano BCR; sono state inserite specifiche clausole contrattuali modello, ecc*)
- gli eventuali altri soggetti destinatari dei dati personali



INFORMATIVA ESTESA

- Informazioni da fornire **in aggiunta** nel momento in cui i dati personali sono ottenuti (*estratto*):
 - periodo di conservazione dei dati personali o criteri per determinarlo;
 - diritti dell'interessato (accesso, rettifica, portabilità dei dati, etc.);
 - laddove previsto, l'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento;
 - diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
 - Se la comunicazione dei dati sia un obbligo legale o contrattuale oppure requisito necessario per la conclusione di un contratto;
 - se l'interessato ha l'obbligo di fornire i dati personali nonché le possibili conseguenze;
 - l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione.

INFORMATIVA ESTESA



- Qualora il titolare del trattamento intenda trattare ulteriormente i dati personali per una finalità diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, **prima** di tale ulteriore trattamento fornisce all'interessato informazioni in merito a tale diversa finalità e ogni ulteriore informazione pertinente.
- Le disposizioni in materia non si applicano se e nella misura in cui l'interessato dispone già delle informazioni.

INFORMATIVA ESTESA

- Per i cookie di terze parti installati tramite il sito, gli obblighi di informativa e consenso riguardano le **terze parti**, ma il **titolare** del sito, quale intermediario tecnico tra queste e gli utenti, è tenuto a inserire nell'informativa "estesa" i link aggiornati alle informative e ai moduli di consenso delle terze parti stesse.



INFORMATIVA ESTESA

Deve contenere tutti i Diritti dell'Interessato da 15 a 22 GDPR e quindi:

- Diritto d'accesso
- Diritto di rettifica
- Diritto di cancellazione (oblio)
- Diritto di limitazione del trattamento
- Diritto alla portabilità dei dati
- Diritto di opposizione ex art 21 GDPR
- ETC...

COOKIES ED ALTRI IDENTIFICATORI TECNICI: INFORMATIVA EX LINEE GUIDA COOKIE E ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO - 10 GIUGNO 2021

cookie e altri identificatori tecnici (attivi o passivi) per finalità diverse da quelle tecniche : Informativa + Consenso (base giuridica)

Consenso: Riassumendo ... Ex Autorità Garante: «*Dalla ricostruzione normativa (art 122 Codice privacy che deriva dal recepimento della direttiva ePrivacy+GDPR ed art 95 GDPR) si vede che la disciplina di carattere speciale applicabile alla specie non contempla ulteriori basi giuridiche che rendano legittimo il trattamento se non in presenza del consenso dell'interessato ovvero al ricorrere di una delle ipotesi di deroga rispetto all'obbligo della sua raccolta previste proprio da tale disciplina speciale. In nessun caso sarà pertanto possibile invocare ad esempio, come è stato invece osservato nel corso delle verifiche effettuate su diversi siti web, la scriminante del legittimo interesse del titolare per giustificare il ricorso a cookie o altri strumenti di tracciamento*»

CONSENSO

- Per essere lecito, il trattamento di dati personali deve essere fondato su un'idonea base giuridica
- Il consenso dell'interessato è una delle valide basi per il corretto trattamento dei dati (art 6 comma 1 GDPR)
- Per «consenso dell'interessato» si intende qualsiasi manifestazione di volontà libera, specifica, informata e inequivocabile dell'interessato, con la quale lo stesso manifesta il proprio assenso, mediante dichiarazione o azione positiva inequivocabile, che i dati personali che lo riguardano siano oggetto di trattamento.



CONSENSO

- Qualora il trattamento sia **basato sul consenso**, il titolare del trattamento deve essere in grado di dimostrare che l'interessato ha prestato il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali.
- Se il consenso dell'interessato è prestato nel contesto di una dichiarazione che riguarda anche altre questioni, la richiesta di consenso è presentata in modo chiaramente distinguibile dalle altre materie.



CONSENSO: COME TENERNE TRACCIA?

- Per tenere traccia del consenso acquisito, **il titolare del sito può avvalersi di un apposito cookie tecnico**, sistema non particolarmente invasivo e che non richiede a sua volta un ulteriore consenso, o di altre modalità che consentano di tenere sempre aggiornata la documentazione delle scelte dell'interessato. L'importante è che l'Utente possa modificare, in ogni momento e in maniera agevole, le proprie opzioni.
- E' buona prassi l'adozione di un accorgimento tecnico (ad esempio una icona o un segno grafico) che indichi in ogni momento lo stato dei consensi resi in precedenza dall'utente.



CONSENSO: COME TENERNE TRACCIA?

di natura "tecnica" o di natura "non tecnica", dovendosi intendere quest'ultima categoria in senso ampio, dal momento che l'attuale disciplina di legge, tesa alla tutela della confidenzialità delle comunicazioni e della privacy, prevede espressamente la proibizione di trattamento dei dati personali degli interessati, salvo eccezioni rigorosamente determinate.

Al successivo punto 4 il Titolare, in caso di rifiuto, deve indicare nel caso, sul sito sul quale state navigando, quali cookie sono necessari per la navigazione e quali sono quelli che possono essere disabilitati.

4. Tabella schematica sui cookies, su cui il Titolare gestisce i cookie attraverso il servizio rende, attraverso il link sottostante (laddove in origine richiesto) etc...

A questo link è possibile vedere la tabella dei cookies e la loro funzione. È possibile scegliere di non accettare i cookies non necessari.

Si precisa che i cookie operativi sulla piattaforma sono quelli necessari per la seguente modalità di navigazione:

Aprire il banner cliccando su questo link e premere sulle spunte (Miglioramento dell'esperienza, Misurazione) per accettare i cookies non necessari.

Resta inteso che nel caso desideriate disabilitare i cookies non necessari, potete farlo in qualsiasi momento.

Aprire il banner cliccando su questo link e premere sulle spunte (Miglioramento dell'esperienza, Misurazione) per disabilitarli.

Per la disabilitazione dei sistemi di tracciamento è necessario Aprire il banner cliccando su questo link e premere sulle spunte (Miglioramento dell'esperienza, Misurazione) per disabilitarli.

Categoria	Mostra descrizione	Stato
Strettamente necessari	Mostra descrizione	☒
Interazioni e funzionalità semplici	Mostra descrizione	☐
Miglioramento dell'esperienza	Mostra descrizione	☐
Misurazione	Mostra descrizione	☐
Targeting e Pubblicità	Mostra descrizione	☐

Salva e continua

CONSENSO: GESTIONE

È possibile scegliere di non accettare tutti i cookie tranne quelli necessari al funzionamento del sito.

Si precisa che i cookie operativi sulla base del Suo consenso (base giuridica consenso) possono essere disabilitati seguendo le indicazioni reperibili ai seguenti link o seguendo la seguente modalità

Il tuo stato attuale: Consenso accettato. Consenti tutti i cookie (Necessary, Others, Advertisement, Analytics, Functional, Performance). Gestisci il tuo consenso.

Resta inteso che nel caso desideri modificare i consensi espressi e dunque anche revocare i consensi già conferiti, sarà sufficiente effettuare la seguente procedura

Il tuo stato attuale: Consenso accettato. Consenti tutti i cookie (Necessary, Others, Advertisement, Analytics, Functional, Performance). [Gestisci il tuo consenso.](#)

Per la disabilitazione dei sistemi di tracciamento è necessario seguire le istruzioni qui

Il tuo stato attuale: Consenso accettato. Consenti tutti i cookie (Necessary, Others, Advertisement, Analytics, Functional, Performance). Gestisci il tuo consenso.

Per la disabilitazione degli identificatori tecnici è necessario seguire le istruzioni qui

Il tuo stato attuale: Consenso accettato. Consenti tutti i cookie (Necessary, Others, Advertisement, Analytics, Functional, Performance). Gestisci il tuo consenso.

5. Quali sono i suoi diritti e come può esercitarli?

[Cookies Policy](#)

CONSENSO: GESTIONE

5. Quali sono i suoi diritti e come può esercitarli?

I diritti riconosciuti agli interessati dal GDPR sono:

art. 15 – diritto di accesso, ovvero l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare, sulle finalità perseguite, su quali dati sono trattati.

art. 16 – diritto alla rettifica, ovvero l'interessato ha il diritto di ottenere la rettifica di eventuali modifiche/integrazioni.

art. 17 – diritto alla cancellazione, ovvero l'interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione di determinate condizioni, quali, ad es, il dato personale. È nostro diritto rifiutare di soddisfare la Sua richiesta se:

- per esercitare il diritto alla libertà di espressione;
- per adempiere a obblighi di legge o svolgere compiti di interesse pubblico;
- per motivi di salute pubblica nell'interesse pubblico;
- per fini di archiviazione, ricerca o statistiche;
- per esercitare o difendere un diritto legale.

art. 18 – diritto alla limitazione di trattamento, ovvero l'interessato ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento dei suoi dati personali in determinate condizioni, quali, ad es, per l'interessato il dato è stato

acquisito rispetto a quella specifica finalità in modo illecito, o per motivi di salute pubblica nell'interesse pubblico, o per motivi di salute pubblica nell'interesse pubblico, o per motivi di salute pubblica nell'interesse pubblico, o per motivi di salute pubblica nell'interesse pubblico.

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza mentre navighi attraverso il sito web. Da questi cookie, i cookie che sono classificati come necessari sono memorizzati nel browser in quanto sono essenziali per il funzionamento delle funzionalità di base del sito. Utilizziamo anche cookie di terze parti che ci aiutano ad analizzare e capire come usi questo sito web. Questi cookie verranno memorizzati nel tuo browser solo con il tuo consenso. Hai anche la possibilità di rinunciare a questi cookie. Tuttavia, l'esclusione di alcuni di questi cookie potrebbe influire sulla tua esperienza di navigazione.

[Mostra meno](#)

> Necessary

Sempre abilitato

> Others

Abilitata ☒

> Advertisement

Abilitata ☒

> Analytics

Abilitata ☒

> Functional

Abilitata ☒

> Performance

Abilitata ☒

Salva e accetta

Powered by **CookieYes**

[Configurazione Cookies](#)

Accetta tutto

Cookie Policy

CONSENSO: GESTIONE

5. Quali sono i suoi diritti e come può esercitarli?

I diritti riconosciuti agli interessati dal GDPR sono:

art. 15 – diritto di accesso, ovvero l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare, sulle finalità perseguite, sulle modalità di trattamento e sui dati trattati.

art. 16 – diritto alla rettifica, ovvero l'interessato ha il diritto di ottenere la rettifica dei dati personali in caso di eventuali modifiche/integrazioni.

art. 17 – diritto alla cancellazione, ovvero l'interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei dati personali in determinate condizioni, quali, ad es, il dato personale non è più necessario per le finalità per le quali è stato raccolto. È nostro diritto rifiutare di soddisfare la Sua richiesta se:

- per esercitare il diritto alla libertà di espressione;
- per adempiere a obblighi di legge o svolgere attività di interesse pubblico;
- per motivi di salute pubblica nell'interesse pubblico;
- per fini di archiviazione, ricerca o statistiche;
- per esercitare o difendere un diritto legale.

art. 18 – diritto alla limitazione di trattamento, ovvero l'interessato ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento dei dati personali in determinate condizioni, quali, ad es, i dati sono trattati per finalità non legittimate o non autorizzate.

art. 19 – diritto all'oblio, ovvero l'interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei dati personali in determinate condizioni, quali, ad es, i dati sono trattati per finalità non legittimate o non autorizzate.

art. 20 – diritto alla portabilità dei dati, ovvero l'interessato ha il diritto di ottenere la portabilità dei dati personali in determinate condizioni, quali, ad es, i dati sono trattati per finalità non legittimate o non autorizzate.

> Necessary

Sempre abilitato

> Others

Abilitata ☒

> Advertisement

Abilitata ☒

> Analytics

Abilitata ☒

> Functional

Abilitata ☒

▼ Performance

Abilitata ☒

Performance cookies are used to understand and analyze the key performance indexes of the website which helps in delivering a better user experience for the visitors.

Cookie	Durata	Descrizione
_gat	1 minute	This cookie is installed by Google Universal Analytics to restrain request rate and thus limit the collection of data on high traffic sites.

Salva e accetta

Powered by **CookieYes**

Sul nostro sito Web utilizziamo dei cookies per offrirti l'esperienza più personalizzata. Puoi accettare tutti i cookies o configurarli in base alle tue preferenze. Per saperne di più, visita la nostra pagina "Configurazione Cookies".

[Configurazione Cookies](#)

[Accetta tutto](#)

[Cookies Policy](#)

«SCROLLING» E «COOKIE WALL»

- **Il c.d. “scrolling”** (scorrimento di un documento sul video di un elaboratore; comando o tasto che fa scorrere il documento avanti o indietro: *tasto di s.*)
- L’EDPB aveva già chiarito (linee guida n. 5/2020, del 4 maggio 2020) che il semplice scrolling non è mai idoneo, di per sé, ad esprimere compiutamente la manifestazione di volontà dell’interessato volta ad accettare di ricevere il posizionamento, all’interno del proprio terminale, di cookie diversi da quelli tecnici e, dunque, non equivale, in sé considerato, al consenso “in nessuna circostanza”.

«SCROLLING» E «COOKIE WALL»

■ “scrolling”

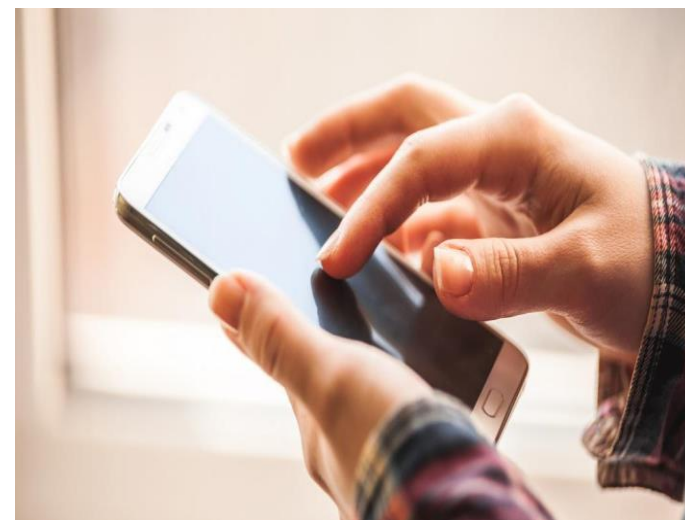
«... azioni quali scorrere un sito o sfogliarne le pagine o azioni analoghe dell'utente non potranno in alcun caso soddisfare il requisito di un'azione positiva inequivocabile: azioni di questo tipo possono essere difficili da distinguere da altre azioni o interazioni dell'utente e quindi non è possibile stabilire che è stato ottenuto un consenso inequivocabile.

Inoltre, in un caso del genere, sarà difficile dare all'utente la possibilità di revocare il consenso con la stessa facilità con cui lo ha espresso...»

by EDPB linee guida n. 5/2020

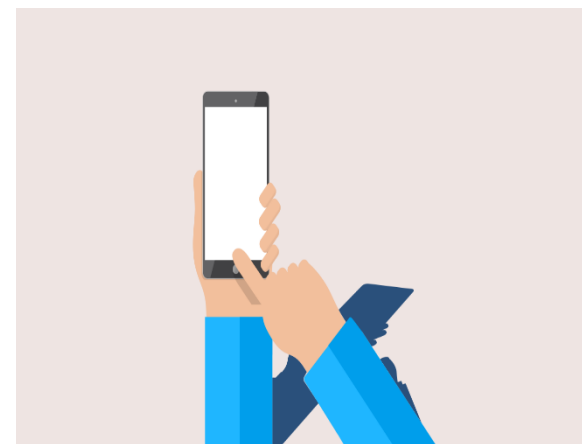
«SCROLLING» E «COOKIE WALL»

- Il Garante condivide l'opinione dell'EDPB e nel provvedimento di giugno 2021 riporta che il semplice “scroll down” del cursore di pagina è inadatto in sé alla raccolta, da parte del titolare del trattamento, di un idoneo consenso all'installazione e all'utilizzo di cookie di profilazione ovvero di altri strumenti di tracciamento.



«SCROLLING» E «COOKIE WALL»

- Ma il Garante ricorda come lo scrolling possa intervenire nella procedura di acquisizione del consenso e costituire **non la sola, bensì una delle** componenti di un più articolato processo, pertanto, lo scrolling potrebbe semmai costituire una delle componenti di un processo più articolato che consenta di generare un evento informatico idoneo ad esprimere una **scelta registrabile, documentabile e inequivocabile.**

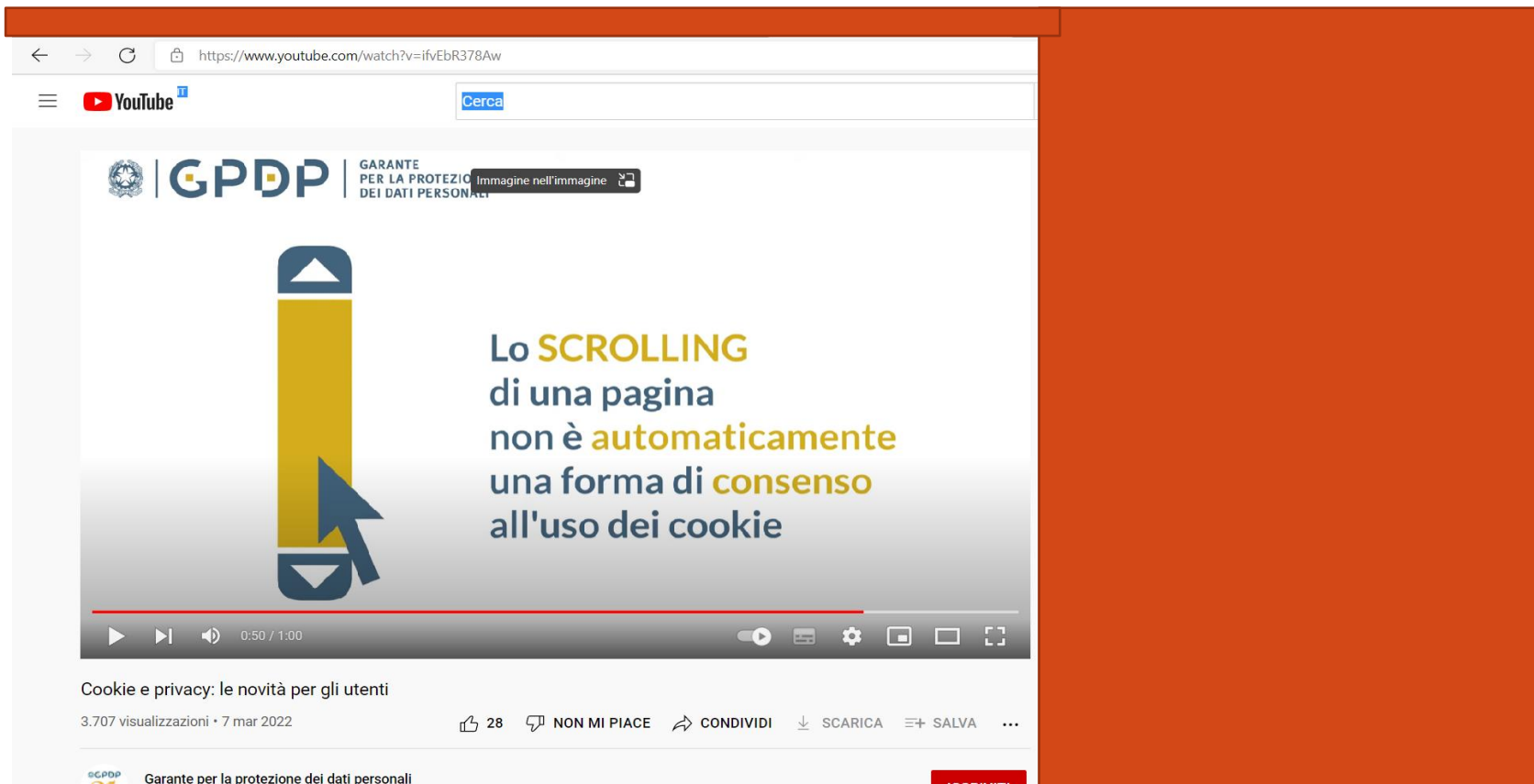


«SCROLLING» E «COOKIE WALL»

- Quindi, qualora , nel caso concreto, all'azione dell'utente non corrisponda alcun evento informatico inequivoco, documentabile e dotato della consapevolezza della scelta per lo stesso utente, non sarà possibile attribuire a tale azione la validità del consenso ai sensi della normativa vigente.



«SCROLLING» E «COOKIE WALL»



The screenshot shows a YouTube video player with the URL <https://www.youtube.com/watch?v=ifvEbR378Aw>. The video is titled "Cookie e privacy: le novità per gli utenti" and is from the channel "Garante per la protezione dei dati personali". The video content features a large yellow vertical bar with a blue arrow pointing downwards, symbolizing scrolling. The text on the video reads: "Lo SCROLLING di una pagina non è automaticamente una forma di consenso all'uso dei cookie". The video player interface includes standard controls like play, pause, volume, and a progress bar showing 0:50 / 1:00. Below the video, the video title "Cookie e privacy: le novità per gli utenti" is displayed, along with the view count "3.707 visualizzazioni" and the date "7 mar 2022". Interaction buttons for likes, dislikes, shares, downloads, and saves are also visible.

«SCROLLING» E «COOKIE WALL»



- **cookie wall**, s'intende con tale espressione un meccanismo vincolante (cd. "take it or leave it"), nel quale l'utente venga **cioè obbligato**, senza alternativa, ad esprimere il proprio consenso alla ricezione di cookie ovvero altri strumenti di tracciamento, pena l'impossibilità di accedere al sito.



«SCROLLING» E «COOKIE WALL»





GRAZIE DELL'ATTENZIONE

... e buon proseguimento!

Avv. Laura Marretta

Romolotti Marretta International Law Firm

www.romolottimarretta.com

Avv. Laura Marretta

Strumenti di tracciamento e pronunce delle Autorità competenti nella UE

Avv. Tommaso E. Romolotti

II Caso Google Analytics

- *...rectius*, i Casi Google Analytics



Il Caso Google Analytics

- Due Leading Case nella UE...



Com. 10 febbraio 2022



Provv. 22 dicembre 2021

Il Caso Google Analytics (I)

dsb

Republik Österreich

Datenschutz
behörde



Il provvedimento DSB



- L'associazione *NYOB European Centre for Digital Rights* presenta alla DSB un reclamo contro una società domiciliata in Austria nonché Google LLC relativamente alla violazione della normativa generale relativa ai principi di trasferimento dei dati ai sensi dell'art. 44 GDPR.



Il provvedimento DSB



- Il reclamante contesta il fatto che successivamente ad una visita sul sito web della società, questa aveva raccolto dati personali (l'indirizzo IP e i dati dei cookie) trasmettendoli a Google negli USA senza idonea base giuridica ex art. 44 ss. GDPR.



Il provvedimento DSB



- A seguito della sentenza della Corte di giustizia europea del 16 luglio 2020, causa C-11/18 ("Schrems II"), non era più possibile fare affidamento su una decisione di adeguatezza ("Privacy Shield") ai sensi dell'art. 45 del GDPR. Inoltre, non sarebbe possibile basare il trasferimento dei dati su clausole standard di protezione dei dati se la destinazione se il paese terzo di destinazione non offre una protezione adeguata ai sensi del diritto dell'Unione.
- In particolare, essendo Google fornitore di servizi di comunicazione elettronica ai sensi del diritto USA in quanto tale, è soggetto a a sorveglianza da parte delle agenzie di intelligence statunitensi, con la conseguenza che non è fornita un'adeguata protezione dei dati personali del reclamante quando vengono trasferiti negli USA.



Il provvedimento DSB



- La società rileva che lo strumento viene utilizzato per analisi statistica generale del comportamento dei visitatori del sito web, e non consente di adattare i contenuti ad uno specifico utente. Il trattamento viene effettuato in forma anonima e non è possibile fare riferimento ad un utente specifico. Gli indirizzi IP degli utenti vengono anonimizzati prima della memorizzazione o della trasmissione.
- La stringa dell'utente serve a informare il server con quale specifica di sistema l'utente accede al server, rendendo conoscibile solo il dispositivo, il sistema operativo e la relativa versione, il browser.
- E' eventualmente possibile l'attribuzione a un dispositivo specifico, ma mai alla persona specifica che lo utilizza.
- La resistente ritiene pertanto che non essendo trasferiti dati personali, la sentenza della CGUE del 16 luglio 2020 nella causa C311/18 non sia applicabile.



Il provvedimento DSB



- La società resistente osserva che comunque era stato stipulato a titolo precauzionale un accordo sul trattamento dei dati con Google, che include clausole standard di protezione dei dati.
- Inoltre, Google aveva preso ulteriori provvedimenti tecnici e organizzativi per garantire un elevato livello di protezione dei dati trattati.



Il provvedimento DSB



- La resistente sottolinea poi di avere utilizzato solo la versione gratuita di Google Analytics, accettandone sia i termini di utilizzo che l'accordo sul trattamento dei dati.



Il provvedimento DSB



- In termini di diritto, l'oggetto della domanda è riassumibile nel valutare se la resistente, implementando lo strumento GA sul proprio sito internet abbia trasmesso dati personali del reclamante a Google, e se tale trasferimento di dati sia stato garantito da un livello di protezione adeguato ai sensi dell'art. 44 GDPR.



Il provvedimento DSB



- DSB osserva che GA è un servizio che consente ai clienti di Google di misurare le caratteristiche del traffico di visitatori di uno specifico sito web, consentendo il tracciamento del relativo comportamento e del modo in cui interagiscono con il sito.
- La resistente ha utilizzato lo strumento per effettuare analisi statistiche generali sul comportamento dei visitatori del proprio sito web, senza attivare strumenti aggiuntivi.



Il provvedimento DSB



- I parametri utilizzati da GA consentono di avere informazioni sul browser utilizzato, sulle sue impostazioni, sulla selezione della lingua, sul sito web visitato, sulla tonalità di colore e la risoluzione dello schermo, ed il numero del link AdSense.
- Nella misura in cui lo strumento GA è implementato su un sito web, Google ha inoltre la possibilità tecnica di ottenere l'informazione che uno specifico utente di account Google abbia visitato il sito, a condizione che l'utente dell'account Google sia connesso allo stesso durante la visita.



Il provvedimento DSB



- Come si evince dalle risultanze di fatto, la resistente in qualità di gestore del sito web ha implementato lo strumento GA con riferimento a:
 - identificatori online unici del browser o dispositivo dell'utente (attraverso l'ID dell'account Google Analytics della società).
 - l'indirizzo e il titolo HTML del sito web e delle sottopagine visitate dall'utente;
 - Informazioni sul browser, sul sistema operativo, sulla risoluzione dello schermo, sulla selezione della lingua e sulla data e l'ora della visita al sito web;
 - l'indirizzo IP del dispositivo utilizzato dall'utente



Il provvedimento DSB



- Secondo DSB vi è stata una violazione del diritto fondamentale alla protezione dei dati ai sensi del GDPR e della legge austriaca sulla protezione dei dati personali.
- Non è possibile stabilire uno standard di "identificabilità" nel senso che deve essere immediatamente possibile collegare numeri di identificazione a uno specifico "volto" o nominativo di una persona fisica.



Il provvedimento DSB



- Tale interpretazione è supportata dal Considerando 26 del GDPR, secondo il quale «[...] *Per stabilire l'identificabilità di una persona è opportuno considerare tutti i mezzi, come l'individuazione, di cui il titolare del trattamento o un terzo può ragionevolmente avvalersi per identificare detta persona fisica direttamente o indirettamente. Per accertare la ragionevole probabilità di utilizzo dei mezzi per identificare la persona fisica, si dovrebbe prendere in considerazione l'insieme dei fattori obiettivi, tra cui i costi e il tempo necessario per l'identificazione, tenendo conto sia delle tecnologie disponibili al momento del trattamento, sia degli sviluppi tecnologici*»



Il provvedimento DSB



- *Unter dem Begriff „Aussondern“ ist das „Heraussuchen aus einer Menge“ zu verstehen*
(Il termine "individuare" è da intendersi come "scegliere tra la folla«)
- In letteratura si sostiene esplicitamente che una "impronta digitale", che permette ai dispositivi di individuare in modo inequivocabile un utente specifico, costituisce un trattamento di dati personali.
- Gli identificatori in questione possono costituire dati personali (sotto forma di identificatore online) ai sensi dell'art. 4, comma 1, GDPR.



Il provvedimento DSB



- Il soddisfacimento dei requisiti dell'art. 4(1) GDPR diventa ancora più evidente se si considera che i numeri di identificazione possono essere combinati con altri elementi, che rendono ancora più probabile che l'utente possa essere identificato,
- In questo contesto, le argomentazioni del resistente sulla "funzione di anonimizzazione dell'indirizzo IP" possono essere tralasciate, in quanto non era stata implementata correttamente al momento del reclamo – e comunque l'indirizzo IP è solo uno dei tanti "pezzi del puzzle" della *fingerprint* dell'utente.
- L'indirizzo IP può costituire un dato personale secondo la giurisprudenza della Corte di giustizia europea (sentenze 17 giugno 2021, C597/19 e 19 ottobre 2016, C582/14) e non perde tale status per il solo fatto che il mezzo di identificazione si trovi presso una terza parte (i.e. Google).
- Del resto, una componente essenziale del concetto di Google Analytics (almeno nella versione gratuita) è quello di essere implementato su quanti più siti web al fine di raccogliere informazioni sui visitatori.



Il provvedimento DSB



- In ogni caso, si deve presupporre la riconducibilità all'utente (e.g. il suo nome) delle informazioni trattate dalla resistente o da Google, posto che è possibile stabilire un riferimento ad una persona specifica essendo a disposizione tutte le informazioni necessarie per l'identificazione con mezzi legalmente consentiti e sforzo ragionevole.
- Nel caso in questione ci sono alcuni attori che possiedono conoscenze speciali che permettono di stabilire un legame con l'utente e quindi di identificarlo.



Il provvedimento DSB



- Con riferimento al trasferimento in un paese terzo, nelle EDPB Guidelines 5/2021 sono state individuate tre condizioni cumulative:
- - Il titolare del trattamento od il responsabile del trattamento è soggetto al GDPR per il trattamento in questione.
- - il Titolare del trattamento od il responsabile del trattamento ("esportatore di dati") comunica, mediante trasferimento o in altro modo, dati personali ad altro titolare o responsabile
- - l'importatore dei dati si trova in un paese terzo o è un'organizzazione internazionale, indipendentemente dal fatto che tale importatore di dati sia soggetto alle disposizioni dell'articolo 3 del GDPR in relazione al trattamento in questione.



Il provvedimento DSB



- Il capo V GDPR prevede tre strumenti per garantire il livello di protezione adeguato per i trasferimenti di dati richiesto dall'art. 44 verso un paese terzo:
 - Decisione di adeguatezza (art. 45 GDPR);
 - Garanzie adeguate (art. 46 GDPR);
 - Esenzioni per casi specifici (art. 49 GDPR).



Il provvedimento DSB



- Dal momento che la trasmissione dei dati da parte della resistente a Google (negli Stati Uniti) non garantisce un adeguato livello di protezione mediante uno strumento di cui al Capo V del Regolamento, vi è stata una violazione dell'art. 44 GDPR.
- La resistente aveva la responsabilità del funzionamento del sito web nel momento in cui è stato presentato il reclamo, e pertanto la violazione dell'art. 44 del GDPR è da attribuire alla stessa.



Il provvedimento DSB



- Le condizioni previste per l'applicabilità dell'art. 44 a giudizio di DSB non si applicherebbero invece a Google in quanto (come importatore) non comunica i dati personali del reclamante, ma li riceve solamente.
- In altri termini, i requisiti del Capitolo V GDPR devono essere rispettati dall'esportatore di dati, ma non dall'importatore.



Il provvedimento DSB



- *Nach Auffassung der Datenschutzbehörde kann das Tool Google Analytics (jedenfalls in der Version vom 14. August 2020) somit nicht in Einklang mit den Vorgaben von Kapitel V DSGVO genutzt werden.*
- Secondo la DSB, lo strumento Google Analytics (in ogni caso nella versione del 14 agosto 2020) non può essere utilizzato in conformità alle disposizioni del capitolo V del GDPR.



II Caso Google Analytics (II)



CNIL.
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

Il provvedimento CNIL



- L'associazione *NYOB European Centre for Digital Rights* presenta alla CNIL un reclamo contro una società con sede in Francia che svolge attività di vendita a distanza, relativamente al trasferimento verso gli USA di dati personali raccolti durante la visita dell'utente al sito web della società stessa.
- *NB NOYB risulta avere presentato 101 reclami nei 27 Stati membri della UE e negli altri tre Stati del SEE relativamente al trasferimento di dati personali negli Stati Uniti.*

Il provvedimento CNIL



- La criticità riguarda il trasferimento dei dati dei visitatori della versione francese del sito, che integra la funzionalità di Google Analytics.

Il provvedimento CNIL



- La società ha integrato la funzionalità di Google Analytics sul proprio sito web allo scopo di misurare l'audience e le prestazioni delle campagne mediatiche della società.
- L'azienda dichiara che Google Analytics può combinare l'identificativo univoco di un utente con i dati di una o più sessioni di uno o più dispositivi, consentendo un conteggio più accurato degli utenti (identificando un utente come un utente distinto, anche in una sessione diversa).

Il provvedimento CNIL



- GA inserisce un blocco di codice JavaScript nelle pagine del sito web, che quando l'utente visita una pagina, provoca il caricamento di un file JavaScript che esegue l'operazione di tracciamento.
- L'operazione di tracciamento consiste nel recuperare i dati relativi alla richiesta attraverso vari mezzi e nell'inviare queste informazioni ai server di GA. I gestori dei siti web che integrano la funzionalità di GA possono inviare istruzioni a Google per l'elaborazione dei dati raccolti.

Il provvedimento CNIL



- La funzionalità di GA consente inoltre ai gestori del sito di monitorare e mantenere la stabilità del proprio sito, ad esempio venendo informati di alcuni eventi (e.g. picco od assenza di traffico) nonché di valutare e ottimizzare l'efficacia delle campagne pubblicitarie realizzate con altri strumenti di Google.
- In questo contesto, GA raccoglie, tra l'altro, la richiesta http dell'utente, le informazioni sul browser e sul sistema operativo. Le informazioni vengono raccolte e trasmesse ai server di GA, ospitati negli Stati Uniti. Pertanto, i dati raccolti sul sito web tramite GA vengono trasferiti negli Stati Uniti.

Il provvedimento CNIL



- Il contratto sottoscritto dalla società relativo alla funzionalità GA contiene le clausole contrattuali standard per il trasferimento dei dati personali negli USA nell'ambito della funzionalità GA.
- La società ha determinato i mezzi e le finalità della raccolta e dell'elaborazione dei dati raccolti nel contesto dell'integrazione di Google Analytics sul proprio sito web e deve essere considerata un titolare del trattamento dei dati ai sensi dell'articolo 4.7 del GDPR.

Il provvedimento CNIL



- I dati raccolti nell'ambito della funzionalità GA e trasferiti negli Stati Uniti d'America costituiscono dati personali.
- Gli identificatori online, (e.g. indirizzi IP) possono essere utilizzati come mezzo per identificare un utente, soprattutto se combinati con altri tipi di informazioni simili (cfr. cons. 30 GDPR).

Il provvedimento CNIL



- La società dichiara che nel contesto della funzionalità di GA vengono trattate le seguenti categorie di dati personali:
 - un identificatore del visitatore;
 - per i visitatori che si sono autenticati tramite account, un identificatore interno;
 - identificativi dell'ordine, se presenti;
 - indirizzi IP.
- L'azienda sostiene che gli indirizzi IP sono "anonimizzati", ma non specifica quale processo venga utilizzato in tal senso.

Il provvedimento CNIL



- Gli identificativi del visitatore sono unici, destinati a differenziare gli individui, e possono essere combinati con altre informazioni (indirizzo del sito visitato, metadati relativi al browser e al sistema operativo, l'ora e i dati relativi alla visita al sito web e l'indirizzo IP).
- Diversi elementi, se combinati, possono consentire l'individualizzazione dei visitatori del sito web. Non è necessario conoscere il nome o l'indirizzo postale del visitatore poiché, ai sensi del considerando 26 del GDPR, tale individualizzazione delle persone può essere sufficiente a renderle identificabili.

Il provvedimento CNIL

- GDPR e trasferimento verso gli USA
- Decisioni di adeguatezza - con sentenza 16 luglio 2020 (C-311/18), la Corte di giustizia dell'Unione europea ha invalidato la decisione di esecuzione (UE) 2016/1250 della Commissione del 12 luglio 2016. → 
- Clausole contrattuali standard: non possono, da sole, assicurare un livello di protezione sufficiente nel caso in cui le garanzie da esse previste rimangono inapplicate. → 

Il provvedimento CNIL



- Google LLC, in qualità di destinatario dei dati, ha adottato misure contrattuali, organizzative e tecniche per integrare le clausole standard di protezione dei dati.
- Tuttavia...
 - Per quanto riguarda le "misure legali e organizzative" adottate, né la notifica agli utenti né la pubblicazione di un rapporto di trasparenza o di una politica di gestione delle richieste governative possono in pratica impedire o ridurre l'accesso da parte dei servizi di sicurezza locali.
 - Per quanto riguarda le "misure tecniche" adottate, va notato che non è stato chiarito come la protezione delle comunicazioni tra i servizi di Google, la protezione dei dati in transito tra i centri dati, la protezione delle comunicazioni tra gli utenti e i siti web o la sicurezza in loco - impediscano o riducano le possibilità di accesso da parte dei servizi di intelligence locali sulla base del quadro giuridico USA. → 

Il provvedimento CNIL

- Art. 49 paragrafo 1, lettera a); il consenso dell'utente al deposito dei tracker durante la sua visita al sito web non può essere considerato equivalente a un "consenso esplicito al trasferimento previsto, dopo essere stato informato dei rischi che tale trasferimento potrebbe comportare per l'utente a causa della mancanza di una decisione di adeguatezza e di garanzie appropriate". La società, lungi dallo stabilire che tale consenso è stato ottenuto, non presenta alcuna informazione relativa a questi elementi che verrebbero trasmessi ai visitatori del sito web.
→ 
- Art. 49, paragrafo 1, lettera b), nella misura in cui tali funzionalità sono necessarie per il corretto funzionamento del sito web e l'individuazione di anomalie: la società non dimostra l'esistenza di un rapporto contrattuale tra essa e tutti gli utenti del suo sito web.
→ 

Il provvedimento CNIL

- *... Par conséquent, il doit en être conclu que la société ne peut se fonder sur aucun des instruments prévus par le Chapitre V du Règlement pour justifier le transfert des données à caractère personnel des visiteurs de son site web, et en particulier des identifiants uniques, adresses IP, données du navigateur et métadonnées, vers Google LLC aux États-Unis. Ainsi, du fait de ce transfert de données, la société compromet le niveau de protection des données à caractère personnel des personnes concernées, tel qu'il est garanti à l'article 44 du RGPD.*

Il provvedimento CNIL

- 7 giugno 2022
- Documento CNIL
- *Google Analytics et transferts de données : comment mettre son outil de mesure d'audience en conformité avec le RGPD ?*

Il provvedimento CNIL

- *Les requêtes qui en résultent permettent à ces serveurs d'obtenir l'adresse IP de l'internaute ainsi que de nombreuses informations sur son terminal. Celles-ci peuvent, de manière réaliste, permettre une réidentification de celui-ci et, en conséquence, l'accès à sa navigation sur l'ensemble des sites ayant recours à Google Analytics.*
- *Seules des solutions permettant de rompre ce contact entre le terminal et le serveur peuvent répondre à cette problématique. Au-delà du cas de Google Analytics, ce type de solution pourra également permettre de concilier l'usage d'autres outils de mesure avec les règles du RGPD sur le transfert de données.*

E in Italia?

- ... *era un problema di Countdown*



E in Italia?



- Provvedimento Garante Privacy 9 giugno 2022

The screenshot shows the official website of the Garante per la Protezione dei Dati Personali (Italian Data Protection Authority). The page features the GPDG logo with the 25th anniversary (1997-2022) and a search bar. The main navigation menu includes 'L'Autorità', 'Temi', 'Normativa e provvedimenti', 'News e comunicazione', and 'Amministrazione trasparente'. The breadcrumb trail indicates the location: Home / Stampa e comunicazione / Comunicato stampa. The title of the press release is 'Google: Garante privacy stop all'uso degli Analytics. Dati trasferiti negli Usa senza adeguate garanzie'. Below the title are icons for 'Ascolta', 'Stampa', 'PDF', and 'Condividi'. On the right, a 'Scheda' (Card) displays the document ID '9782874' and the date '23/06/22'. The 'Argomenti' (Topics) section is partially visible at the bottom.

25 | 1997-2022 | GPDG GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Inserire il testo o il doc web CERCA

I miei diritti Imprese ed enti

L'Autorità ▼ Temi ▼ Normativa e provvedimenti ▼ News e comunicazione ▼ Amministrazione trasparente

Home / Stampa e comunicazione / Comunicato stampa

/ Google: Garante privacy stop all'uso degli Analytics. Dati trasferiti negli Usa senza adeguate garanzie

Google: Garante privacy stop all'uso degli Analytics. Dati trasferiti negli Usa senza adeguate garanzie

Ascolta Stampa PDF Condividi

Scheda

Doc-Web 9782874

Data 23/06/22

Argomenti

Provvedimento Garante Privacy 9 giugno 2022

- Con reclamo presentato in data 17 agosto 2020, il Sig. XX ha lamentato che una società italiana avrebbe trasferito a Google LLC, con sede negli Stati Uniti, i dati personali che lo riguardano trattati per il tramite del relativo sito internet in assenza delle garanzie previste dal Capo V del Regolamento.



Provvedimento Garante Privacy 9 giugno 2022

- *...Al riguardo, merita evidenziare che l'indirizzo IP costituisce un dato personale nella misura in cui consenta di identificare un dispositivo di comunicazione elettronica, rendendo pertanto indirettamente identificabile l'interessato in qualità di utente (...). Tutto ciò soprattutto ove, come nel caso di specie, l'IP sia associato ad altre informazioni relative al browser utilizzato, alla data e all'ora della navigazione (cfr. considerando 30 del Regolamento).*

Provvedimento Garante Privacy 9 giugno 2022

- *Alla luce di quanto complessivamente rilevato, si evidenzia dunque che l'utilizzo di GA, da parte dei gestori dei siti web (...) comporta il trasferimento dei dati personali dei visitatori dei suddetti siti verso Google LLC con sede negli Stati Uniti. Tali trasferimenti, in quanto effettuati verso un paese terzo che non garantisce un livello di protezione adeguato ai sensi della normativa di protezione dei dati (ossia gli Stati Uniti), devono essere posti in essere in conformità al Capo V del Regolamento.*

Provvedimento Garante Privacy 9 giugno 2022

- *In termini generali, occorre dunque valutare, in concreto, ossia sulla base delle circostanze del trasferimento, se lo strumento prescelto dall'esportatore, tra quelli individuati dall'art. 46 del Regolamento, sia efficace nel caso specifico.*
- *(...)*
- *La valutazione richiesta all'esportatore, dunque, deve concentrarsi sulla legislazione e sulle prassi applicabili, nel paese terzo, ai dati specificamente trasferiti e comportare la verifica della “possibilità o meno, per le autorità pubbliche del paese terzo (...) di tentare di accedere ai dati” nonché della “capacità o meno, per le autorità pubbliche del paese terzo (...) di accedere ai dati attraverso l'importatore stesso o attraverso i fornitori di telecomunicazioni o i canali di comunicazione”.*

Provvedimento Garante Privacy 9 giugno 2022

- *In merito alla predetta possibilità di accesso, da parte delle Autorità statunitensi, peraltro, occorre considerare che essa trova conferma nel “Transparency report on United States national security requests for user information” messo a disposizione da Google sul proprio sito (reperibile al seguente link <https://transparencyreport.google.com/user-data/us-national-security?hl=en>); report ove sono riportati i dati numerici inerenti alle richieste di accesso (che, come ivi espressamente riportato, possono riguardare anche “non-content metadata” quali gli indirizzi IP) ricevute da Google, ai sensi del FISA 702, su istanza delle Autorità nazionali statunitensi.*

Provvedimento Garante Privacy 9 giugno 2022

- In merito all'Accountability...
- Il titolare è tenuto a mettere in atto “misure tecniche e organizzative adeguate per garantire, ed essere in grado di dimostrare, che il trattamento è effettuato conformemente al [Regolamento]”. (...)
- Non può essere accolto quanto sostenuto dalla Società in ordine alla mancanza di autonomia della stessa rispetto alle decisioni da assumere in merito al trasferimento di dati verso paesi terzi; ciò considerato che la Società, in ragione del ruolo rivestito ai sensi della disciplina di protezione dei dati personali, è tenuta, a mettere in atto, anche nel contesto dei trasferimenti transfrontalieri, misure adeguate ed efficaci a tutela dei diritti e delle libertà degli interessati e ad essere in grado di dimostrare la conformità delle stesse al Regolamento.
- Alla luce delle considerazioni di cui sopra, nel porre in essere la condotta descritta, la Società ha quindi violato gli artt. 5, par. 2 e 24, del Regolamento.

Provvedimento Garante Privacy 9 giugno 2022

- Inidoneità dell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento.
- *Con riferimento alle informazioni che devono essere rese all'interessato, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento, si fa presente che, nell'informativa fornita al reclamante sul sito (...) all'atto della raccolta dei dati che lo riguardano (...) non erano indicati alcuni degli elementi di cui all'art. 13, par. 1, lett. f) del Regolamento.*
- *Invero, in considerazione del fatto che i dati personali devono essere “trattati in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti dell'interessato” (art. 5, par. 1, lett. a), del Regolamento), il titolare del trattamento, qualora sia posto in essere un trasferimento di dati personali, ha l'obbligo, nel rispetto del principio di trasparenza, di rendere edotti gli interessati anche in ordine “all'intenzione di trasferire dati personali a un paese terzo” nonché “all'esistenza o l'assenza di una decisione di adeguatezza della Commissione o, nel caso dei trasferimenti di cui all'articolo 46 o 47, o all'articolo 49, paragrafo 1, secondo comma, il riferimento alle garanzie appropriate o opportune e i mezzi per ottenere una copia di tali garanzie o il luogo dove sono state rese disponibili” (art. 13, par. 1, del Regolamento).*

Provvedimento Garante Privacy 9 giugno 2022

- La violazione delle disposizioni comporta l'applicazione delle sanzioni amministrative previste dall'art. 83, par. 5, lettere a), b) e c), GDPR.
 - Il Garante tuttavia considera che...
 - Il trattamento non ha avuto ad oggetto categorie particolari di dati personali.
 - Con riguardo all'elemento soggettivo del trasgressore, la Società – stante l'asimmetria di potere contrattuale derivante dalla primaria posizione di mercato assunta da Google – ha erroneamente assunto come idonee, sulla base delle informazioni rese da Google, le misure supplementari adottate da quest'ultima senza esercitare alcun potere decisionale in merito alle stesse.
 - La Società ha intrapreso iniziative per attenuare il danno subito dagli interessati.
 - Assenza di precedenti violazioni e l'attività di leale collaborazione con il Garante nel corso del procedimento.
- La natura e la gravità della violazione, il carattere colposo della stessa, nonché gli ulteriori elementi sopra richiamati inducono pertanto a qualificare la fattispecie in esame come “violazione minore”, procedendo pertanto ad ammonire il titolare del trattamento, ai sensi degli artt. 143 del Codice e 58, par. 2, lett. b) GDPR

Grazie ed Arrivederci!



Avv. Tommaso E. Romolotti
tom.romolotti@romolottimarretta.com
RM International Law Firm
P.Le Morandi, 2
20121 Milano